

Costruisci Esperienze Digitali a Modo Tuo

con Liferay DXP

Flessibilità Unica: Non Accontentarti Di Meno

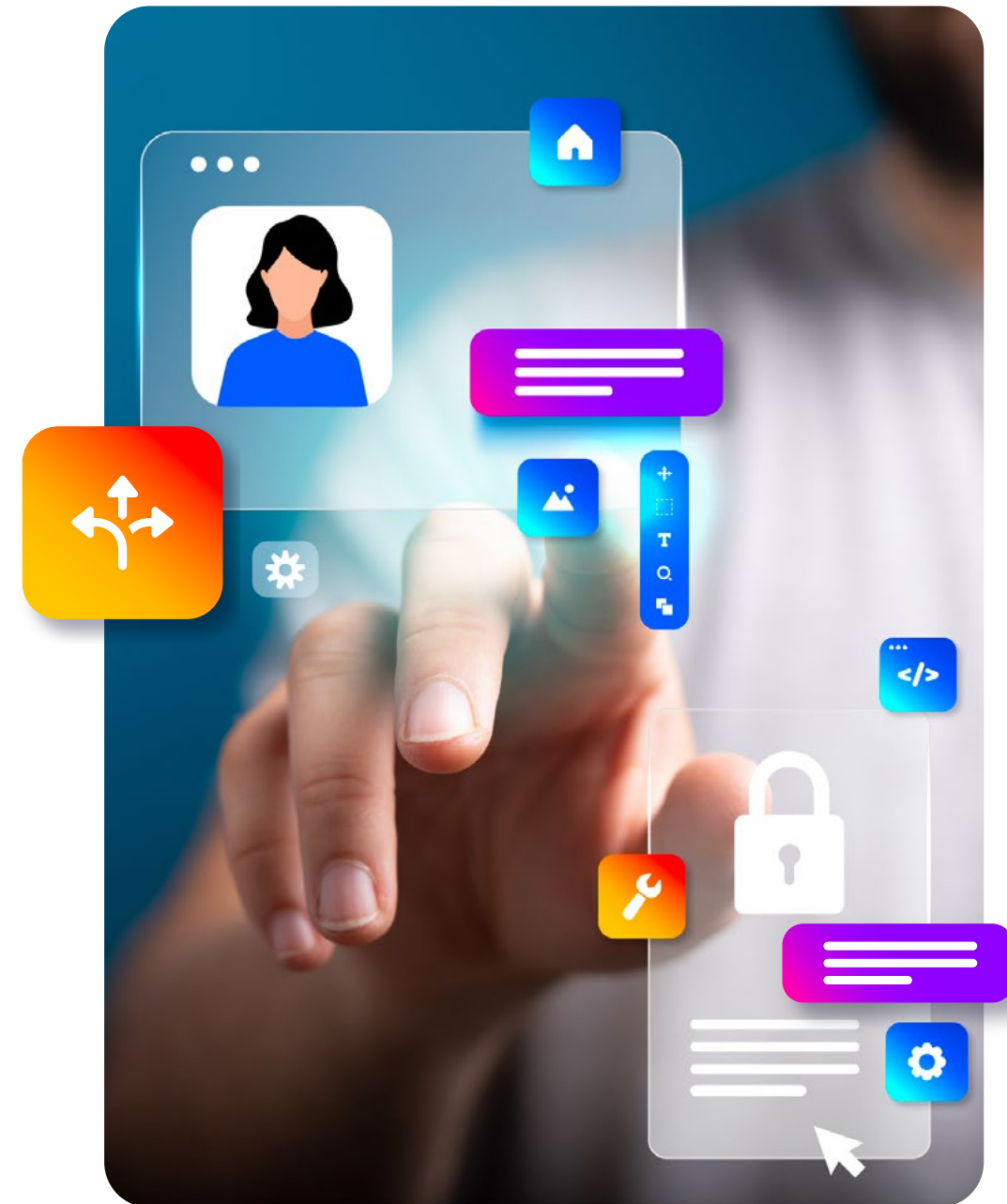
Perché dovresti scendere a compromessi in una delle aree più critiche della tua attività: l'esperienza digitale dei tuoi utenti?

Crea soluzioni di qualità e all'avanguardia a modo tuo con Liferay, la Digital Experience Platform (DXP) più flessibile al mondo.

Ma cosa significa concretamente flessibile?

- **Architettura della piattaforma flessibile.** La nostra architettura estensibile ti consente di soddisfare i requisiti specifici della tua organizzazione, evolvere e di integrare in modo efficiente le tecnologie presenti e le origini dati esistenti.
- **Funzionalità flessibili e pronte all'uso.** Utilizza la nostra vasta gamma di funzionalità OOTB (out of the box) o utilizza facilmente le tue tecnologie grazie alla nostra architettura componibile.
- **Distribuzione flessibile dei contenuti.** Liferay eccelle negli scenari Headless e Hybrid Headless - IDC ci ha recentemente nominato Leader tra i CMS Hybrid Headless - offrendoti ancora più indipendenza sul tuo stack tecnologico.
- **Distribuzione flessibile.** Le opzioni di deployment SaaS, PaaS, on-premise o cloud personale ti permettono di scegliere il livello di coinvolgimento nella manutenzione e aggiornamento della tua piattaforma.
- **Esperienze utente flessibili.** Le aziende possono creare esperienze di autenticazione sicure, intuitive e personalizzate per scenari B2B, B2C e B2E.

Non scendere a compromessi sulla flessibilità. Costruisci esperienze digitali a modo tuo.



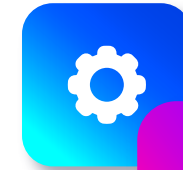
Cosa c'è nella Scatola

Oltre 1.200 leader in tutto il mondo utilizzano Liferay per affrontare le sfide del business.

Cerchi sicurezza, scalabilità e disponibilità di livello aziendale? Evita di selezionare fornitori di soluzioni disparati e concentrati nella creazione di soluzioni adatte alla tua attività:

- **Il Portale Clienti.** Risolve i crescenti costi del servizio clienti e i clienti frustrati che gravano sui team interni
- **Il Portale Fornitori.** Risolve la visibilità limitata che hai sui sistemi di gestione dei fornitori back-end e il tempo sprecato nella gestione di processi manuali soggetti a errori.
- **La moderna Intranet.** Risolve il basso coinvolgimento dei dipendenti e il calo dei tassi di soddisfazione.
- **Il sito Commerce.** Affronta i complessi percorsi degli acquirenti B2B che hai faticato a digitalizzare in modo efficace.
- **Il sito web aziendale.** Risolve la mancanza di esperienze web moderne che portano a un basso traffico sul sito web sia da parte di potenziali clienti sia dei clienti.

Continua a leggere per scoprire di più su cinque tra le infinite soluzioni che puoi sviluppare su Liferay e su come i nostri clienti le hanno implementate per realizzare una trasformazione digitale tangibile per le loro aziende e gli utenti finali, il tutto su un'unica piattaforma.



**Soluzioni più importanti
sviluppate con Liferay.**

Il Portale Clienti

Migliora l'efficienza dei clienti e dei tuoi team interni utilizzando un portale clienti che centralizza risorse e strumenti su un'unica piattaforma.

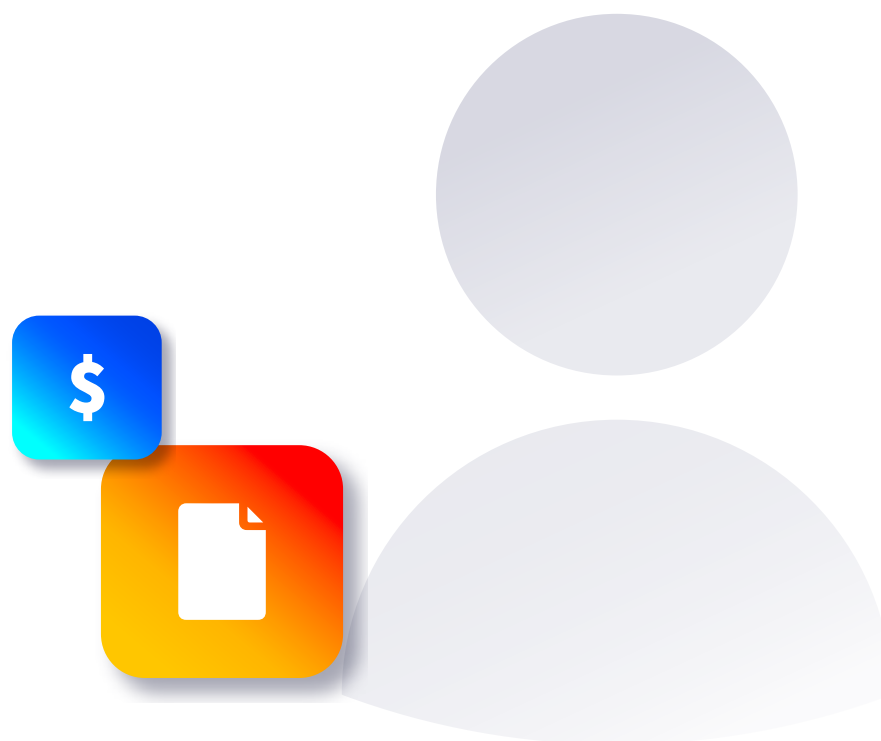
Migliora l'efficienza dei clienti e dei tuoi team interni utilizzando un portale clienti che centralizza risorse e strumenti su un'unica piattaforma.

1. Self service

Riduci il costo di servizio con opzioni convenienti come effettuare ordini, aggiornare gli account e recuperare i documenti in modo sicuro.

2. Informazioni in un unico luogo

Rendi le risposte facili da trovare utilizzando la ricerca personalizzata, i chatbot integrati e le knowledge base.



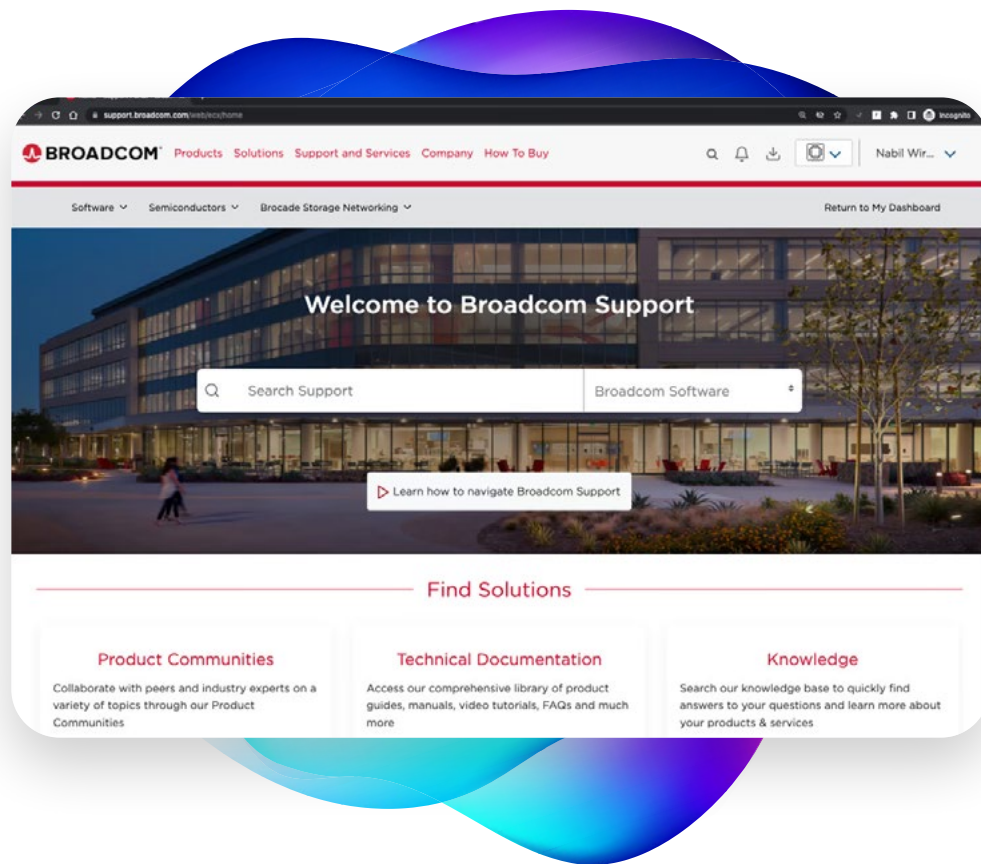
3. Onboarding

Forma e abilita i clienti più rapidamente attraverso percorsi personalizzati e automazione dei processi.



4. Integrazione

Connetti sistemi diversi per creare un punto di accesso centralizzato.



Broadcom, leader mondiale nella tecnologia nelle soluzioni software per semiconduttori e infrastrutture, serve mercati cruciali tra cui data center, networking, software, banda larga, wireless, storage e industriale. Con così tanti clienti in così tanti settori, Broadcom necessitava di un portale self-service per i clienti personalizzato che riunisse in un unico luogo le risorse di prodotto e account.

Il portale clienti basato su Liferay di Broadcom ha prodotto i seguenti vantaggi:

- **Una diminuzione del 66% dei clic e un minor numero di ticket di assistenza clienti** grazie al consolidamento delle risorse e alla riduzione del tempo dedicato dai clienti alla ricerca di informazioni.
- **Elevata disponibilità**, con manutenzione e aggiornamenti eseguiti in parallelo con l'ambiente live.
- **Aumento del grado di soddisfazione del cliente** grazie all'esperienza di navigazione ottimizzata e alla visualizzazione personalizzata dei prodotti acquistati.

Le capacità di Liferay che hanno reso questo progetto un successo:

- **Low code:** le capacità low-code di Liferay hanno reso più semplice l'utilizzo delle numerose funzionalità pronte all'uso della piattaforma.
- **Personalizzazione:** i clienti possono accedere a tutto ciò di cui hanno bisogno tramite la dashboard che mostra solo ciò che è rilevante in base al profilo.
- **Ricerca:** i clienti possono trovare rapidamente knowledge base e documenti tecnici per risolvere i problemi in modo indipendente.

Il Portale Fornitori

Semplifica la gestione e i processi dei fornitori con un portale fornitori che funge da finestra sui tuoi sistemi back-end.

Un portale fornitori (o vendor portal) basato su Liferay ti consente le seguenti funzionalità:

1. Onboarding

Riduci e ottimizza il processo di onboarding attraverso metodi di convalida automatizzati e percorsi passo passo.

2. Comunicazione

Metti a disposizione un unico luogo per la collaborazione e la comunicazione.

3. Self service

Offri ai tuoi fornitori un semplice servizio self-service attraverso la gestione degli account e il supporto multi-dispositivo.

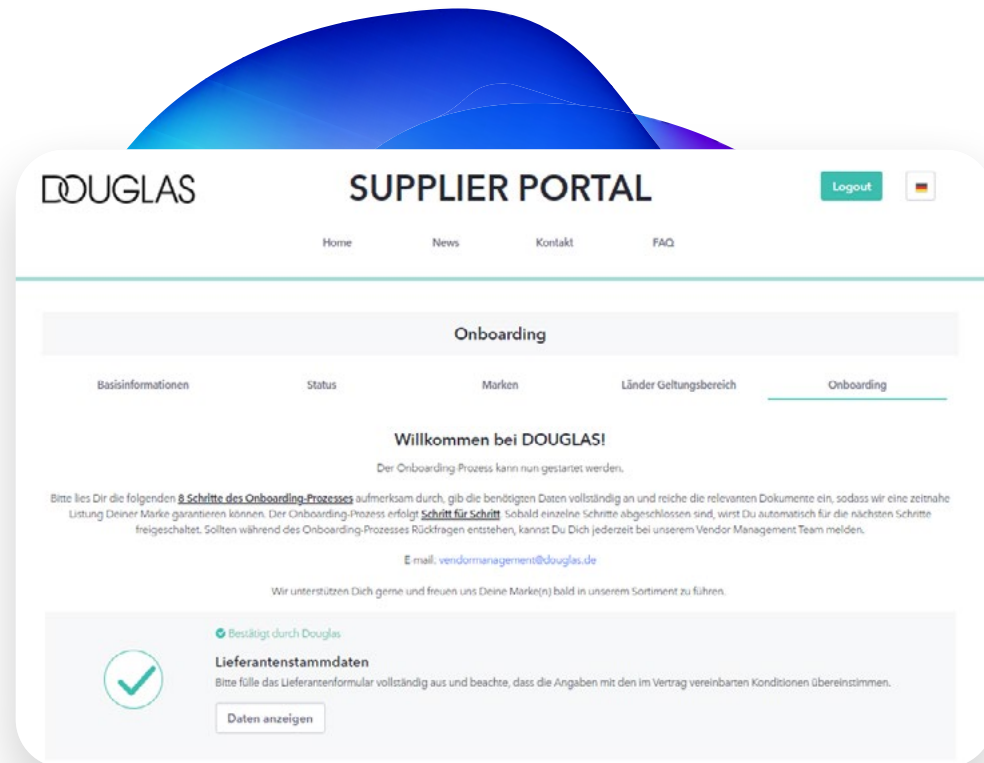


4. Automazione

Digitalizza e automatizza i processi con flussi di lavoro personalizzati che possono fornire chiarezza su azioni come risposte agli ordini di acquisto o modifiche alle fatture.

5. Approfondimenti sulle prestazioni

Monitora e migliora le prestazioni dei fornitori attraverso integrazioni chiave e definizioni di SLA, aiutandoti a prendere le decisioni giuste per il futuro della tua partnership.



In qualità di principale retailer europeo di prodotti di bellezza premium, con oltre 160.000 articoli di bellezza e lifestyle tra negozi online, marketplace e 2.000 punti vendita, Douglas privilegia una strategia digital-first. Douglas ha portato questo approccio anche nella gestione dei fornitori quando è diventato evidente che i processi esistenti non soddisfacevano più le esigenze degli oltre 800 fornitori.

Dopo aver sviluppato il proprio portale fornitori su Liferay, Douglas ha ottenuto:

- **Risparmi di costi grazie all'automazione**, con un processo di onboarding più rapido del 50%.
- **Miglioramento del ROI con Business Intelligence (BI)**, poiché il portale comunica i dati BI sulle vendite dei prodotti ai fornitori.
- **Maturazione digitale a prova di futuro** grazie all'automazione dei principali processi aziendali utilizzati quotidianamente.
- **Time-to-market più rapido** con un'infrastruttura cloud DevSecOps per implementazioni in produzione fluide e immediate.

Capacità Liferay che hanno reso questo progetto un successo:

- **Sicurezza:** L'aderenza a rigorosi standard di sicurezza, così come solidi strumenti di gestione delle identità e protezione dei dati, garantiscono che il portale Douglas sia protetto da potenziali minacce alla sicurezza.
- **Cloud:** Le soluzioni cloud flessibili di Liferay hanno accorciato i tempi di go-to-market. La soluzione è stata infatti sviluppata in condizioni di forti vincoli temporali.
- **Integrazione:** Douglas ha utilizzato le API aperte di Liferay per integrare il portale fornitori in modo flessibile e senza soluzione di continuità con i sistemi esistenti (ad esempio, il sistema BI).
- **CMS & DAM:** Una navigazione intuitiva, canali di comunicazione interconnessi e accesso centralizzato a tutte le informazioni e le risorse necessarie hanno migliorato l'esperienza utente.

L'Intranet Moderna

Crea un hub rilevante, dinamico e collaborativo che i tuoi dipendenti desiderano consultare, unendo molteplici applicazioni e fonti di dati in un'unica soluzione per garantire autonomia, produttività e connessione a tutti.

Le intranet costruite con Liferay ti permettono di:

1. Personalizzare

Offri informazioni e pagine personalizzate in modo univoco per i tuoi dipendenti utilizzando ruoli e permessi specifici.

2. Condividere la conoscenza.

Aiuta i dipendenti a trovare risorse cruciali attraverso una semplice gestione delle risorse, la conoscenza condivisa dalla community e potenti strumenti di ricerca.



3. Integrare

Connettiti a un'ampia gamma di sistemi comunemente utilizzati come Salesforce, Google Drive e Microsoft 365.

4. Aggiornare

Mantieni la tua intranet aggiornata utilizzando strumenti no-code e low-code, in modo che i tuoi dipendenti possano rimanere informati.

Jose Cuervo



L'azienda leader al mondo nella produzione di tequila, [Jose Cuervo](#) desiderava offrire ai propri dipendenti la stessa esperienza e attenzione di qualità superiore riservata ai propri prodotti e clienti. Questo rappresentava un problema con la precedente piattaforma intranet, basata su una tecnologia rigida e instabile che rendeva difficoltose anche le più semplici operazioni, come le richieste di ferie o le prenotazioni di sale riunioni. Dopo di migrar a intranet para Liferay, a Jose Cuervo obteve beneficios como:

Dopo il passaggio all'intranet Liferay, Jose Cuervo ha ottenuto i seguenti vantaggi:

- **Esperienze di acquisto semplificate** che consentono ai dipendenti di fare acquisti in tre clic, tenendo conto anche delle complesse regole dei benefit aziendali.
- **Maggiore soddisfazione ed efficienza dei dipendenti** grazie al consolidamento di 27 app necessarie in un unico luogo.
- **Migliore collaborazione tra i team** nella consegna e nell'allineamento di una soluzione efficace per 3.000 persone.

Capacità Liferay che hanno reso questo progetto un successo

- **DAM:** Jose Cuervo ha unificato informazioni come procedure, applicazioni, accordi, dettagli retributivi e piani pasto della mensa, nonché mission, vision e dichiarazioni di valore in un unico hub.
- **Personalizzazione:** La homepage dell'intranet offre esperienze personalizzate, contenuti culturali e attività internazionali per ogni utente.
- **CMS:** I content manager possono pubblicare contenuti indipendentemente dal dipartimento IT, creando l'autonomia tanto necessaria per Marketing e HR.

Il Sito Commerce

Trasforma processi di acquisto complicati in esperienze intuitive che possono scalare adattandosi a un mercato in rapida evoluzione. I siti di commerce costruiti su Liferay riscrivono le regole di acquisto aiutandoti a:

Liferay-built commerce sites rewrite the buying rules by helping you:

1. Semplificare

Digitalizza processi di ordinazione complessi con strumenti come cataloghi di prodotti, funzionalità di ricerca avanzata e una sofisticata gestione degli ordini.

2. Aumentare il fatturato

Incrementa l'importo e la frequenza degli ordini attraverso raccomandazioni di prodotti personalizzate, upselling e ordini in volume.



3. Supportare le vendite

Espandi le tue operazioni in modo sicuro, lanciando centinaia di vetrine online da un'unica piattaforma, in tutto il mondo.

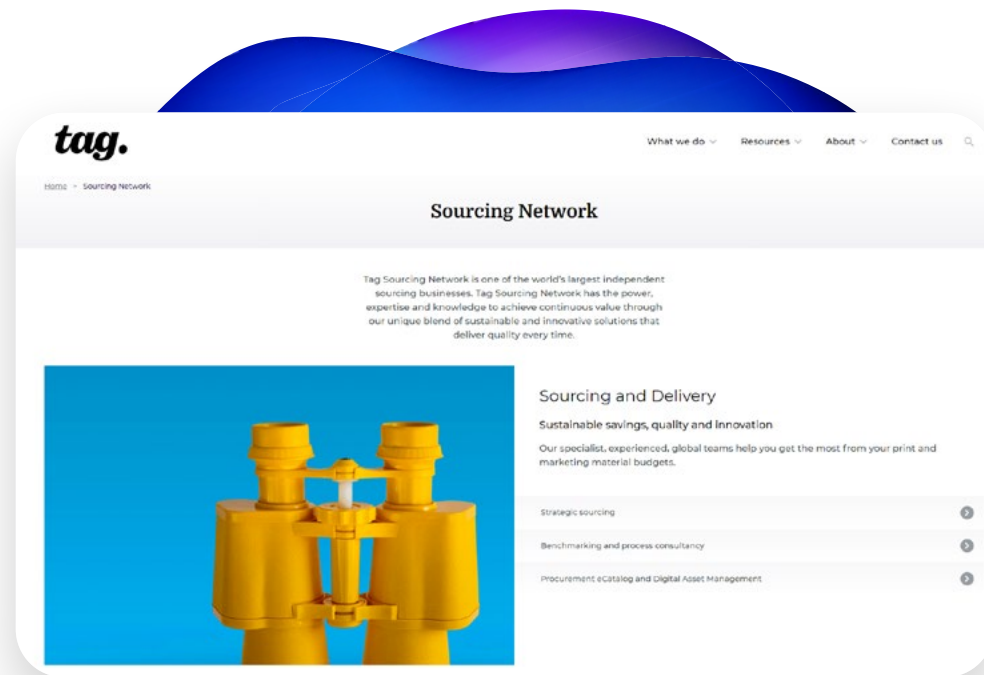
4. Supportare le vendite

Facilitare migliori interazioni tra team di vendita e assistenza attraverso l'assistenza agli ordini e avvisi intelligenti per una gestione proattiva degli account.

5. Supportare scenari di commercio B2B

Il supporto per i prezzi contrattuali, i prezzi in blocco e a livelli, le transazioni basate sull'account, i workflow di approvazione e il pagamento tramite ordine d'acquisto sono solo alcune delle funzionalità che sottolineano la competenza B2B di Liferay.

tag.



Tag è una delle due unità di business strategiche di Williams Lea Tag Group, partner globale end-to-end di produzione di mercato per brand e agenzie che consegna 85.000 pezzi di materiale di marketing al mese in oltre 140 paesi. A causa di sistemi legacy che impedivano di effettuare ordini self-service e causavano flussi di lavoro disconnessi e problemi di integrazione, Tag aveva bisogno di una soluzione in grado di gestire le sue complesse esigenze B2B e la sua portata globale.

Utilizzando la tecnologia Liferay come nuova soluzione per il commerce e le campagne, Tag ha:

- **Ridotto i costi operativi** grazie a un'unica piattaforma unificata che continua a connettersi ai sistemi e alle applicazioni esistenti.
- **Soddisfatto i clienti** con un facile sistema di ordinazione self-service per un'esperienza di acquisto che si avvicina al B2C pur soddisfacendo le complesse esigenze B2B.
- **Accelerato il tasso di innovazione** con personalizzazione, analisi e automazione.

Capacità Liferay che hanno reso questo progetto un successo:

- **Commerce:** Tag ha semplificato gli ordini B2B complessi e ridotto i costi di servizio con una piattaforma che include la specificazione dei requisiti, il riordino, il consolidamento degli ordini e altro ancora.
- **Integrazione:** Eliminando i vincoli dei sistemi isolati, Tag ha riprogettato in un'unica infrastruttura le applicazioni interne indipendenti.
- **CMS:** Tag ha creato flussi di lavoro che semplificano la gestione delle campagne e automatizzano i processi di tracciamento e approvazione.

Il Sito Web Aziendale

Trasforma i potenziali clienti in clienti e i clienti in sostenitori fedeli con un sito web personalizzato che possa crescere con la tua azienda.

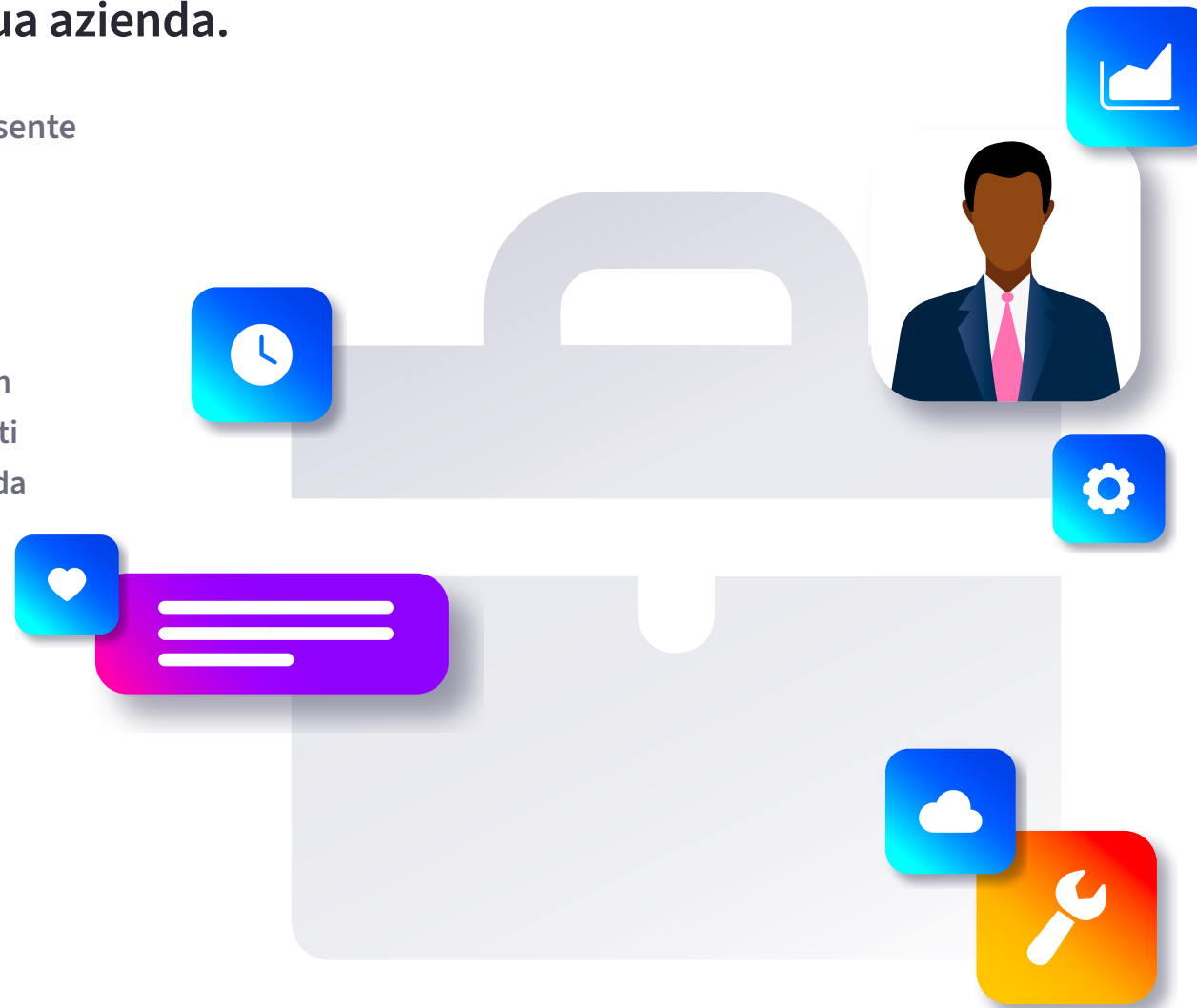
Costruire un sito web su Liferay ti consente di utilizzare funzionalità per:

1. Gestire il sito

Utilizzare le funzionalità multi-sito per un lancio più rapido con modelli pre-costruiti e strumenti di creazione contenuti facili da usare.

2. Personalizzare

Coinvolgi il tuo pubblico con contenuti pertinenti, raccomandazioni e guida ai prodotti.



3. Catturare le lead

Offri il traffico giusto ottimizzando la SEO e indirizzando i lead ai team di riferimento, convertendo infine i visitatori in clienti paganti.

4. Efficienza di marketing

I connettori flessibili e gli strumenti di integrazione ti connettono a CRM, MAP e altre soluzioni cruciali per migliorare lo scoring dei lead, la gestione e l'automazione.

5. Scalabilità hands-off

Scala senza sforzo durante i periodi di alto traffico, lasciando hosting e manutenzione in carico a Liferay.



Il broadcaster digitale e provider di telecomunicazioni SkyTV offre intrattenimento in streaming su qualsiasi dispositivo a 1 milione di clienti, in costante crescita. Per consolidare la propria posizione nel mercato dello streaming, SkyTV ha scelto Liferay per rivoluzionare un sito web obsoleto e difficile da scalare che impediva agli utenti di prendere decisioni di acquisto.

I risultati dell'implementazione del nuovo sito web cloud-based di SkyTV includono:

- **Un aumento del 7% delle acquisizioni di carrelli** grazie a un'esperienza utente migliorata e alla visualizzazione dei contenuti continuamente aggiornati.
- **Un aumento del 140% del self-service dei clienti** attraverso un dashboard "Il mio account", con una diminuzione del numero di chiamate al call center.
- **Tempi di go-to-market più rapidi e migliore preparazione per i periodi di picco** con aggiornamenti giornalieri del sito e la configurazione di auto-scaling grazie a un deployment semplificato nel cloud.



Capacità Liferay che hanno reso questo progetto un successo

- **Cloud:** SkyTV ha sfruttato il cloud per lanciare le proprie soluzioni più rapidamente e in modo sicuro.
- **Siti:** I team possono fornire pagine e siti personalizzati su qualsiasi dispositivo o canale.
- **Integrazione:** Un'unica piattaforma unifica i sistemi, le applicazioni e i dati di SkyTV.

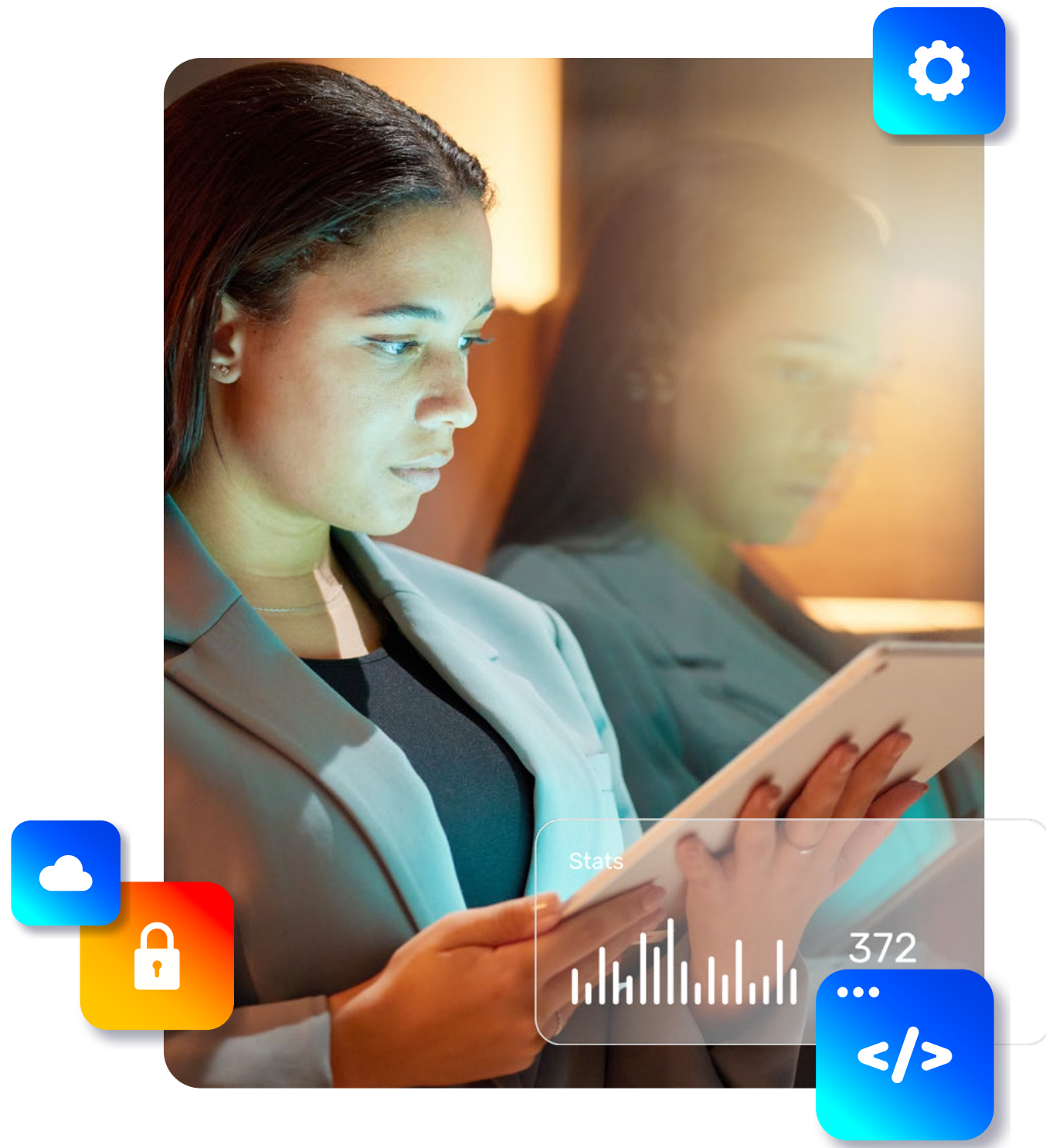
Vuoi leggere altre storie di successo dei clienti Liferay? Visita liferay.com/stories.

Il prossimo passo nella creazione di esperienze digitali a modo tuo

Queste cinque aziende, provenienti da diversi settori in tutto il mondo, sono riuscite a utilizzare la stessa piattaforma per costruire la soluzione perfetta per le loro esigenze aziendali.

Quindi, cosa ti aspetta?

Qualunque sia la sfida che affronti nella tua trasformazione digitale, Liferay può aiutarti. La nostra piattaforma, intuitiva per il low-code e implementabile come desideri, ti dà il potere di decidere come plasmare il tuo futuro digitale a modo tuo.





Liferay supporta le aziende nell'affrontare scenari futuri attraverso la creazione, la gestione e lo sviluppo di esperienze personalizzate. Scelta da più di mille organizzazioni nel mondo in diversi mercati, la piattaforma Digital Experience Platform (DXP) flessibile e open-source di Liferay permette di sviluppare siti web di marketing e commerce, portali per i clienti, intranet e altro ancora. Scopri come utilizzare la tecnologia Liferay per cambiare il mondo sul sito: liferay.com

© 2024 Liferay, Inc. Tutti i diritti riservati.