

Experiencias digitales creadas para ti

con Liferay DXP

 Liferay®



Flexibilidad Sin Límites: No te Conformes con Menos

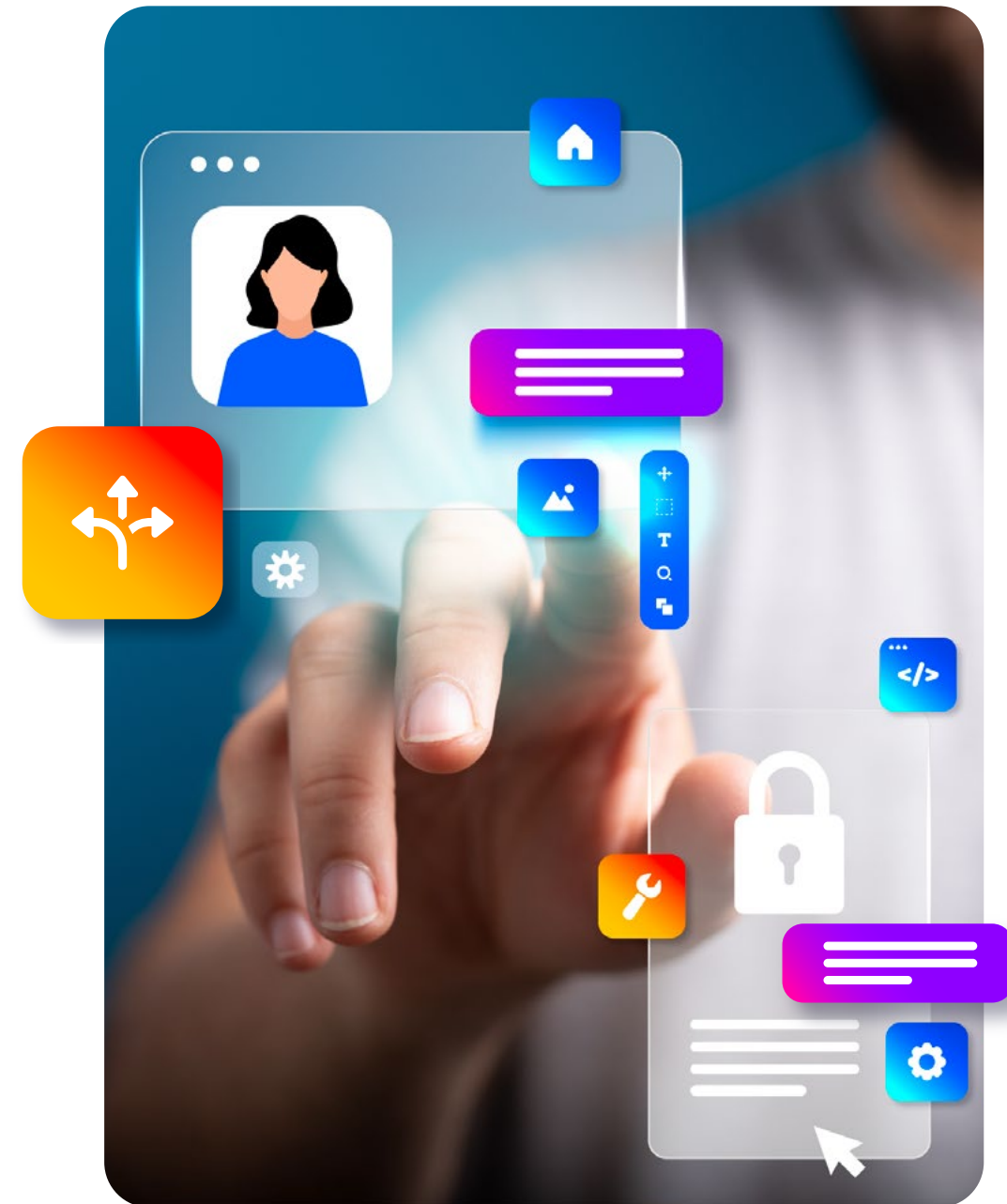
No deberías hacer sacrificios en una de las áreas más críticas de tu negocio: la experiencia digital de tus usuarios. Crea soluciones potentes y seguras que cubran todas tus necesidades con Liferay, la Plataforma de Experiencia Digital (DXP) más flexible del mundo.

Pero, ¿qué significa realmente flexible?

- **Arquitectura de plataforma flexible.** Nuestra arquitectura extensible te garantiza que podrás cubrir tus necesidades de negocio actuales y futuras e integrar eficazmente las tecnologías y fuentes de datos existentes.
- **Capacidades flexibles out-of-the-box.** Utiliza nuestras funcionalidades OOTB o cambia fácilmente tus tecnologías existentes gracias a nuestra arquitectura modular.
- **Entrega flexible de contenidos.** Liferay destaca en entornos Headless e Hybrid Headless (IDC nos ha nombrado recientemente líderes entre los CMS Headless híbridos¹), lo que te da aún más independencia sobre tu pila tecnológica .
- **Implementación flexible.** Las opciones de despliegue SaaS, PaaS, On-Premise o en tu nube personal, te permiten elegir el grado de implicación en el mantenimiento y la actualización de tu plataforma.
- **Experiencias de usuario flexibles.** Las empresas pueden crear experiencias de autenticación seguras, intuitivas y personalizadas para entornos B2B, B2C y B2E.

No renuncies a la flexibilidad. Crea experiencias digitales para ti.

1. Liferay nombrado líder en el IDC MarketScape 2023 para Hybrid Headless CMS



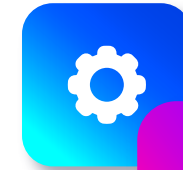
¿Qué hay en la caja?

Más de 1.200 empresas de todo el mundo confían en Liferay para construir soluciones impactantes.

¿Buscas seguridad, escalabilidad y disponibilidad de nivel enterprise? Evita seleccionar varios proveedores y dedica tus esfuerzos a crear soluciones que se adapten a las necesidades de tu empresa.

- **Portal de Clientes.** Afronta los crecientes costes del servicio de atención al cliente y a los clientes insatisfechos que suponen una inversión de tiempo para tus equipos internos.
- **Portal de Proveedores.** Permite hacer frente a la escasa visibilidad de los sistemas de gestión de proveedores y a la pérdida de tiempo que suponen los procesos manuales, sujetos a errores.
- **Intranet Moderna.** Aborda el escaso compromiso de los empleados y la caída de los índices de satisfacción.
- **Sitio Commerce.** Responde a los complejos flujos de los usuarios B2B que han tenido dificultades para digitalizarse eficazmente.
- **Web Corporativa.** Soluciona la falta de experiencias modernas en los sitios web, que se traduce en un escaso tráfico tanto de tus clientes actuales como de aquellos que podrían llegar a serlo.

Descubre más sobre cinco de algunas de las soluciones que puedes construir en Liferay. Además, conocerás cómo nuestros clientes están implementándolas en sus organizaciones para alcanzar una transformación digital real para sus negocios y usuarios finales, todo en una sola plataforma.



Nuestras Soluciones

Portal de Clientes

Mejora la eficiencia de los clientes y de tus equipos internos utilizando un portal que centralice tus recursos y herramientas en una única plataforma.

Con un portal de clientes construido sobre Liferay, podrás:

1. Autoservicio

Reducir tus costes de servicio con opciones prácticas como la realización de pedidos, la actualización de cuentas y la recuperación segura de documentos.

2. Información en un sólo lugar

Facilitar la búsqueda de respuestas mediante la personalización, chatbots integrados y bases de conocimientos.



3. Onboarding

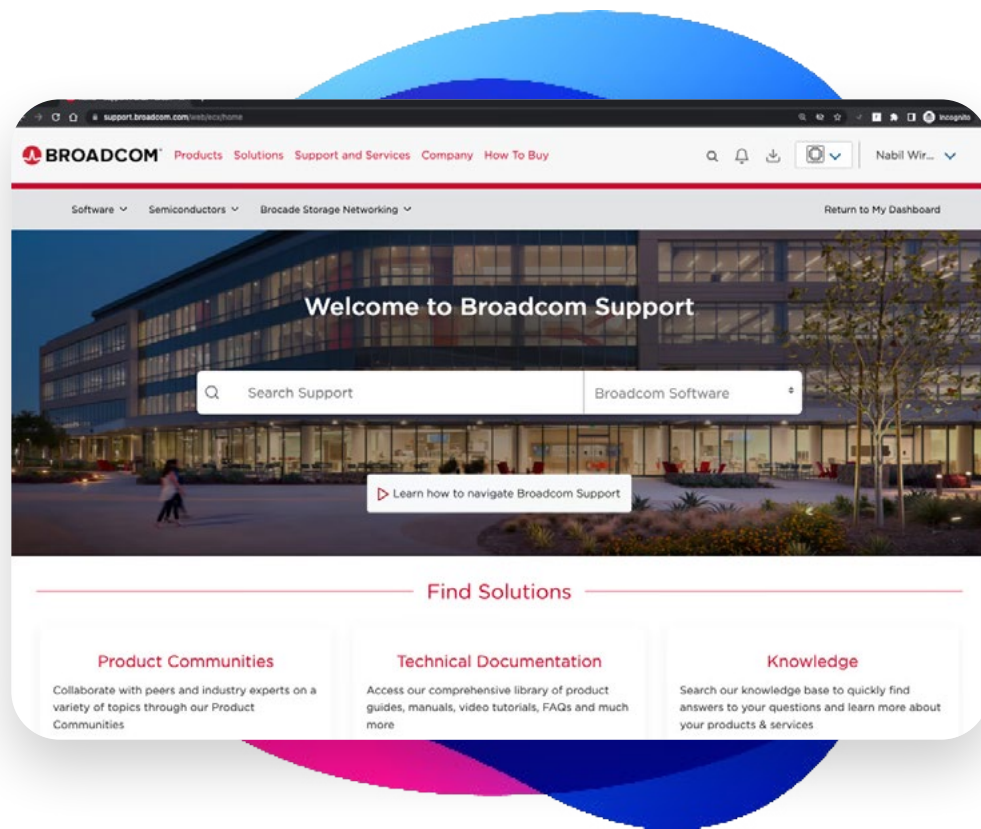
Proporcionar formación y capacitación a los clientes con mayor rapidez a través de recorridos personalizados y automatización de procesos.

4. Integración

Conectar sistemas dispares para crear un punto de acceso centralizado.



Broadcom, líder tecnológico mundial en soluciones de semiconductores y software de infraestructura, presta servicio a mercados clave como los de centro de datos, redes, software, banda ancha, tecnología inalámbrica, almacenamiento e industrial. Con tantos clientes en sectores tan dispares, Broadcom buscaba un portal de autoservicio personalizado que reuniera los recursos de productos y cuentas en un solo lugar.



El portal de clientes de Broadcom basado en Liferay ha aportado las siguientes ventajas:

- **Un 66% menos de clics y tickets de atención al cliente** ahora que los recursos están consolidados y los clientes pasan menos tiempo buscando información.
- **Alta disponibilidad:** el mantenimiento y las actualizaciones se realizan al mismo tiempo que el entorno operativo.
- **Aumento de los índices de satisfacción de los clientes** gracias a la experiencia de navegación simplificada y a la vista personalizada de los productos adquiridos.

Capacidades de Liferay que hicieron de este proyecto un caso de éxito

- **Low-Code:** las capacidades Low-Code de Liferay facilitaron el máximo aprovechamiento de las numerosas funciones out-of-the-box de la plataforma.
- **Personalización:** Los clientes pueden acceder a todo lo que necesitan a través de su panel de control basado en sus necesidades.
- **Búsqueda:** Los clientes pueden encontrar rápidamente la base de conocimientos y los documentos técnicos para resolver las incidencias de forma independiente.

Portal de Proveedores

Simplifica la gestión de proveedores y los procesos con un portal que sirva de ventana a tus sistemas back-end.

Un portal de proveedores creado con Liferay te permitirá:

1. Onboarding

Acortar y agilizar el proceso de onboarding mediante métodos de validación automatizados y recorridos paso a paso.

2. Comunicación

Proporcionar un único lugar para la colaboración y la comunicación.

3. Autoservicio

Ofrecer a los proveedores un autoservicio sencillo mediante la gestión de cuentas y la asistencia multidispositivo.



4. Automatización

Digitalizar y automatizar los procesos con flujos de trabajo personalizados que puedan dar claridad a acciones como respuestas a pedidos de compra o cambios en facturas.

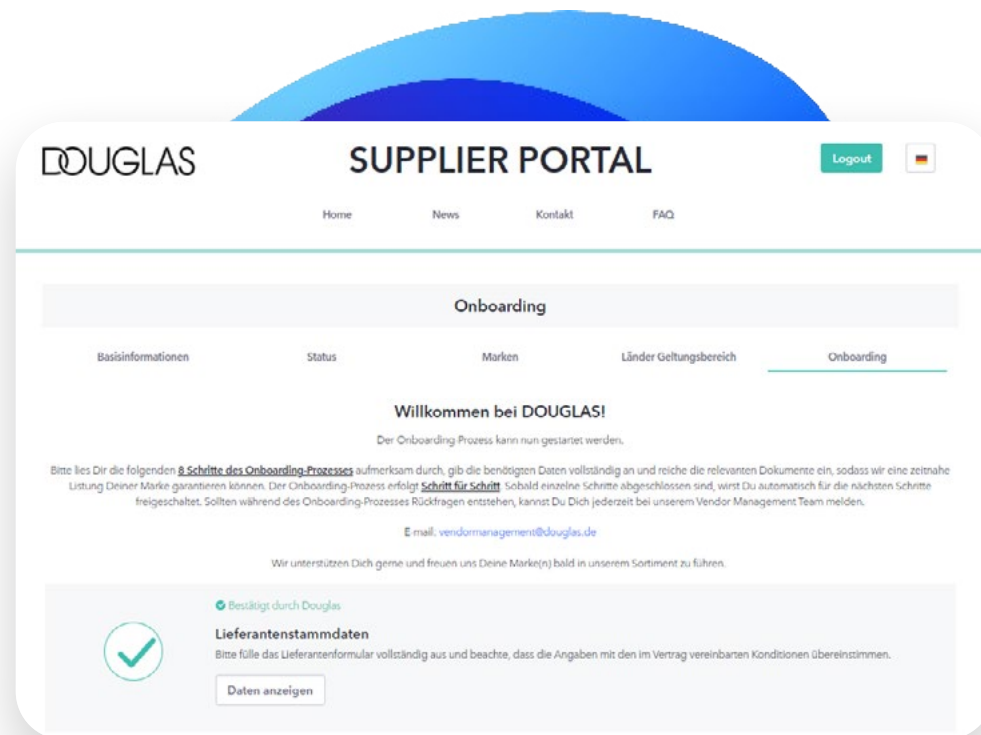
5. Información sobre el rendimiento

Supervisar y mejorar el rendimiento de los proveedores con integraciones clave y definiciones de SLA, que te ayudarán a tomar la decisión correcta sobre el futuro.

Como minorista de productos de belleza de primera calidad líder en Europa, con más de 160.000 productos de belleza y estilo de vida en tiendas online, un Marketplace y 2.000 tiendas, **Douglas** da prioridad a una estrategia digital y trasladó esa mentalidad a la gestión de sus proveedores cuando quedó claro que los procesos anteriores ya no cumplían los requisitos de sus más de 800 proveedores.

Después de construir su portal de proveedores en Liferay, Douglas ha conseguido:

- **Ahorro de costes gracias a la automatización**, incluyendo el proceso de onboarding un 50% más rápido.
- **Mejora del ROI con Business Intelligence (BI)**, ya que el portal comunica los datos de BI de las ventas de productos a los proveedores.
- **Madurez digital** gracias a la automatización de procesos clave utilizados a diario.
- **Tiempo de comercialización más rápido** con una infraestructura DevSecOps en la nube para implantaciones fluidas e inmediatas en producción.



Capacidades de Liferay que hicieron de este proyecto un caso de éxito

- **Seguridad:** El cumplimiento de estrictas normas de seguridad, así como unas sólidas herramientas de gestión de identidades y protección de datos, garantizan la protección del portal Douglas frente a posibles amenazas de seguridad.
- **Cloud:** Las flexibles soluciones en la nube de Liferay acortaron el tiempo de comercialización, ya que la solución se desarrolló con importantes limitaciones de tiempo.
- **Integración:** Douglas utiliza las API abiertas de Liferay para integrar el portal de proveedores de forma flexible y sin fisuras con los sistemas existentes (por ejemplo, el sistema BI).
- **CMS & DAM:** La navegación intuitiva del usuario, los canales de comunicación interconectados y el acceso centralizado a toda la información y, los activos necesarios, mejoraron la experiencia del usuario.

Intranet Moderna

Crea un centro relevante, dinámico y colaborativo que tus empleados quieran visitar, reuniendo múltiples aplicaciones/ fuentes de datos en una solución para mantener a tus usuarios autosuficientes, productivos y conectados.

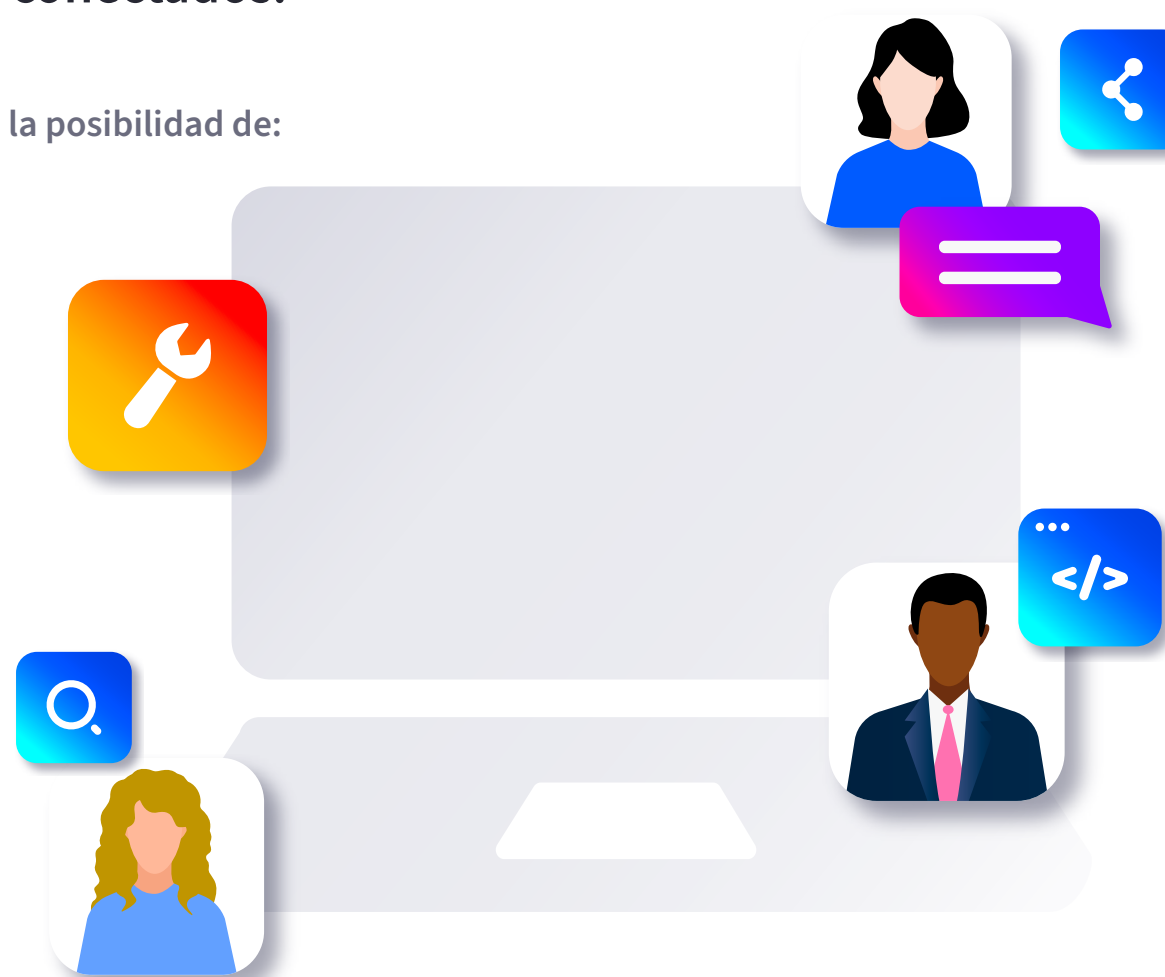
Las intranets creadas con Liferay te ofrecen la posibilidad de:

1. Personalizar

Proporciona información y páginas personalizadas para tus empleados mediante funciones y permisos específicos.

2. Compartir Conocimientos

Ayuda a tus empleados a encontrar lo que necesitan mediante una sencilla gestión de activos, conocimientos aportados por la comunidad y potentes herramientas de búsqueda.



3. Integrar

Conéctate a una amplia variedad de sistemas de uso común como Salesforce, Google Drive y Microsoft 365.

4. Realizar Actualizaciones

Mantén tu intranet al día utilizando herramientas low-code / no-code para que tus empleados puedan mantenerse informados.

Jose Cuervo



Como empresa de tequila número uno del mundo, **Jose Cuervo** quería ofrecer a sus empleados la misma experiencia y atención que dan a sus productos y clientes. Esto suponía un problema con la anterior plataforma que se basaba en una tecnología rígida e inestable y dificultaba incluso la realización de tareas sencillas como la solicitud de vacaciones o la reserva de salas de reuniones.

Tras migrar la intranet a Liferay, Jose Cuervo ha experimentado los siguientes beneficios:

- **Experiencias de compra simplificadas** que permiten a los empleados realizar cualquier operación en tres clics, incluso teniendo en cuenta las complejas normas sobre prestaciones para empleados.
- **Mayor satisfacción y eficiencia de los empleados** con la centralización de 27 aplicaciones necesarias en un solo lugar.

Capacidades de Liferay que hicieron de este proyecto un caso de éxito

- **DAM:** Jose Cuervo unificó en un único punto toda la información sobre procedimientos, solicitudes, acuerdos, detalles de remuneración y cafetería, así como las declaraciones de misión, visión y valores de la compañía.
- **Personalización:** La página de inicio de la intranet ofrece experiencias personalizadas, contenidos y actividades internacionales y locales para cada usuario.
- **CMS:** Los creadores de contenidos pueden publicar contenidos independientemente del departamento de TI, lo que crea una autonomía muy necesaria para Marketing y RRHH.

Sitio Commerce

Transforma los complicados procesos de compra en experiencias intuitivas que puedan escalarse a medida que tu empresa se adapta a un mercado en rápida evolución.

Los sitios commerce creados por Liferay te ayudan a:

1. Simplificar

Digitaliza los complejos procesos de pedidos con herramientas como catálogos de productos, funciones de búsqueda mejoradas y una sofisticada gestión de pedidos.

2. Incrementar los ingresos

Mejora el tamaño y frecuencia de tus pedidos mediante recomendaciones personalizadas de productos, ventas adicionales y pedidos por volumen.



3. Crecer de forma eficiente

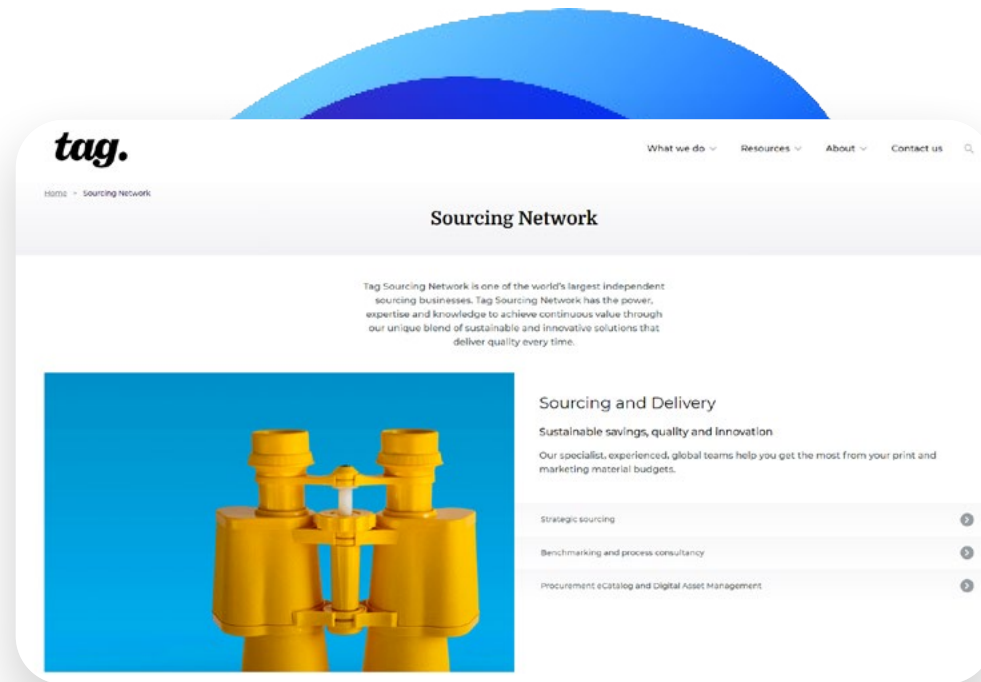
Amplia tus operaciones de forma segura, lanzando cientos de escaparates online desde una única plataforma, en todo el mundo.

4. Apoyar las ventas

Facilita una mejor interacción entre el equipo de ventas y el de atención al cliente mediante la asistencia en los pedidos y las alertas inteligentes para una gestión proactiva de las cuentas.

5. Soportar escenarios commerce B2B

La posibilidad de fijar precios por contrato, precios al por mayor y por niveles, transacciones basadas en cuentas, flujos de trabajo de aprobación y pago por PO (orden de compra) son sólo algunas de las capacidades que destacan la competencia B2B de Liferay.



Tag es una unidad de negocio estratégica de Williams Lea Tag Group, una empresa de servicios integrales de producción de mercado global para marcas y agencias que distribuye 85.000 piezas de material de marketing al mes a más de 140 países. Con sistemas heredados que impedían los pedidos de autoservicio y flujos de trabajo desconectados y problemas de integración, Tag necesitaba una solución que pudiera gestionar sus complejos requisitos B2B a nivel mundial.

Utilizando la tecnología de Liferay como su nueva solución commerce y para campañas, Tag ha conseguido:

- **Reducir los costes operativos** con una plataforma unificada que sigue conectándose a los sistemas y aplicaciones existentes.
- **Sorprender a sus clientes con pedidos de autoservicio sencillos** para una experiencia de compra que se asemeja al B2C, al tiempo que se adapta a las complejas necesidades del B2B.
- **Acelerar el ratio de innovación** mediante la personalización, el análisis y la automatización.

Capacidades de Liferay que hicieron de este proyecto un caso de éxito

- **Commerce:** Tag simplificó los complejos pedidos B2B y redujo los costes de servicio con una plataforma que incluye especificación de requisitos, reordenación, consolidación de pedidos, etc.
- **Integración:** Eliminando las limitaciones de los silos, Tag ha convertido las aplicaciones propias independientes en una única infraestructura.
- **CMS:** Tag ha creado flujos de trabajo que agilizan la gestión de campañas y automatizan los procesos de seguimiento y aprobación.

Web Corporativas

Fideliza a tus clientes potenciales y actuales con un sitio web personalizado que pueda crecer con tu empresa.

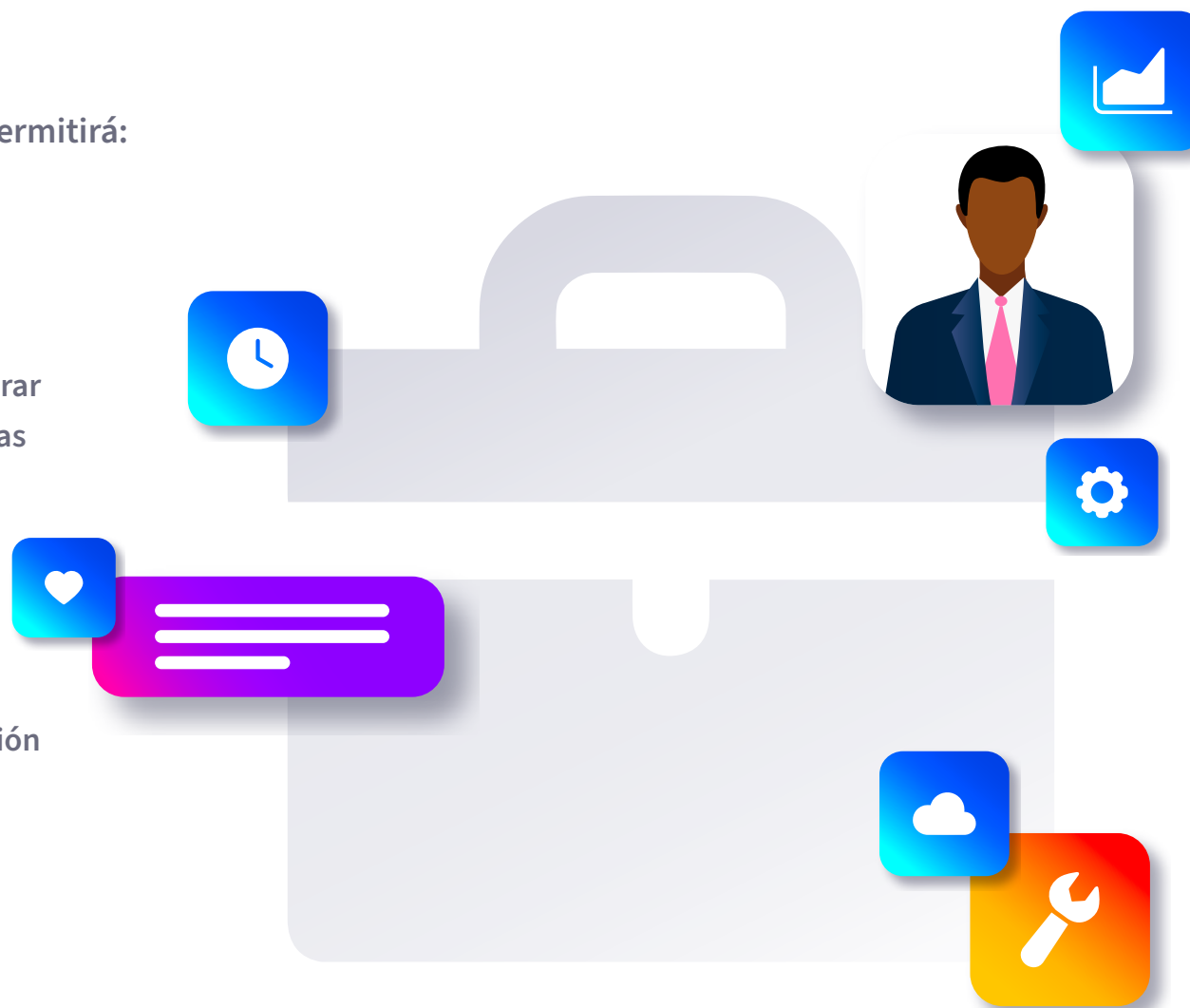
Construir un sitio web con Liferay te permitirá:

1. Gestionar tu sitio

Utiliza las funciones multisitio para acelerar el lanzamiento con plantillas prediseñadas y sencillas herramientas de creación de contenidos.

2. Personalizar

Atrae a tu audiencia con contenidos relevantes, recomendaciones e información sobre tus productos.



3. Aumentar tus clientes

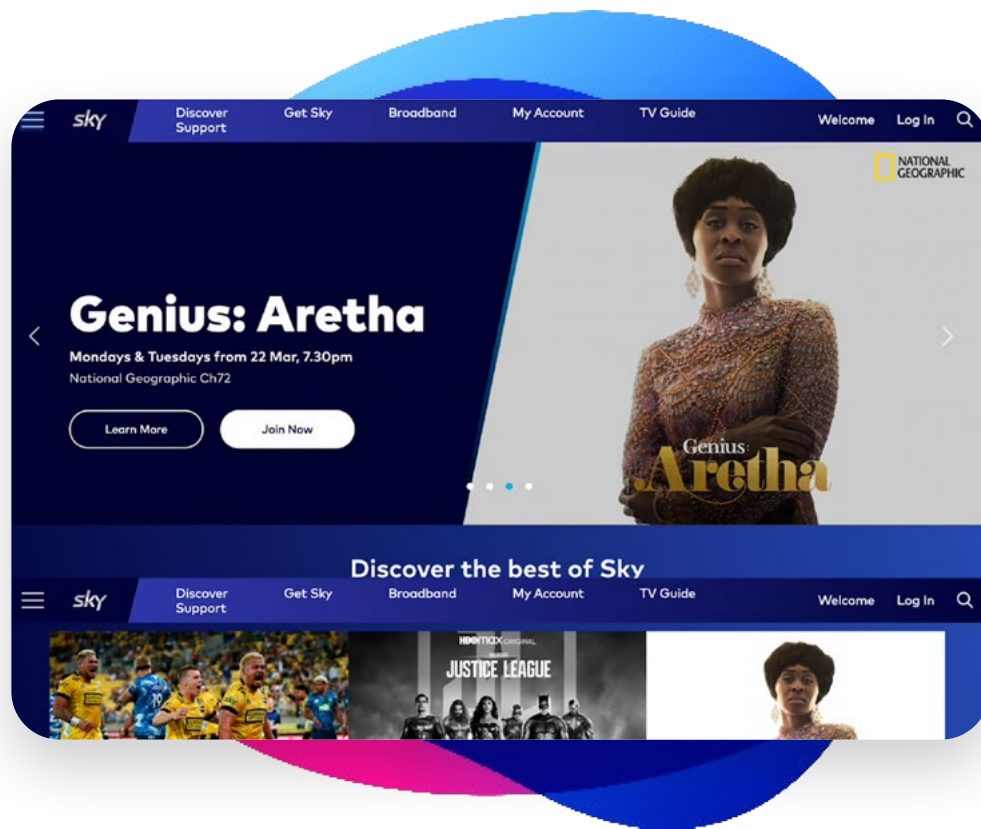
Consigue el tráfico adecuado optimizando el SEO y dirigiendo a tus clientes potenciales al equipo adecuado, ayudando a aumentar las ventas.

4. Mejorar tu eficiencia de Marketing

Los conectores flexibles y las herramientas de integración te conectan a CRM, MAP y otras soluciones clave para mejorar la puntuación, la gestión y la automatización de los posibles clientes.

5. Escalar

Escala sin esfuerzo en momentos de mucho tráfico, dejando el alojamiento y mantenimiento en nuestras manos.



La cadena digital y proveedor de telecomunicaciones **SkyTV** conecta a más de 1 millón de clientes con entretenimiento en streaming desde cualquier dispositivo. Con el objetivo de continuar su éxito como actor dominante en el sector, SkyTV eligió Liferay para modernizar un sitio web anticuado y difícil de escalar que impedía a sus usuarios tomar decisiones de compra.

Los resultados de la implementación del nuevo sitio web cloud de SkyTV incluyen:

- **Un aumento de las ventas en un 7%** gracias a la mejora de la experiencia del usuario y a la visualización de contenidos actualizados de manera continua.
- **Un crecimiento del 140% en el autoservicio de los clientes** a través de un panel “Mi cuenta”, lo que reduce el número de llamadas al centro de atención telefónica.
- **Mayor rapidez de comercialización y mejor preparación para las temporadas altas** con actualizaciones diarias del sitio y configuración de autoescalado gracias a la implantación simplificada en la nube.

Capacidades de Liferay que hicieron de este proyecto un caso de éxito

- **Cloud:** SkyTV aprovechó la nube para lanzar sus soluciones de forma más rápida y segura.
- **Sitios:** Los equipos pueden ofrecer páginas y sitios personalizados en cualquier dispositivo o canal.
- **Integración:** Una única plataforma unifica los sistemas, aplicaciones y datos de SkyTV.

¿Quieres conocer más casos de éxito? Visita liferay.com/stories.

El siguiente paso en la creación de experiencias digitales creadas para ti

Estas cinco empresas, de sectores diferentes, pudieron utilizar la misma plataforma para crear soluciones que cubriesen sus necesidades actuales y futuras.

¿Qué puedes esperar?

Sean cuales sean los retos a los que te enfrentes en tus procesos de digitalización, Liferay puede ayudarte. Nuestra plataforma low-code flexible pone a tu disposición el poder de decisión sobre el futuro digital que más se ajuste a tu organización.

Descubre más sobre Liferay DXP [aquí](#) o [solicita una demo](#) ahora.





Liferay ayuda a las organizaciones a prepararse para el futuro al permitirles crear, gestionar y adaptar soluciones potentes en la plataforma de experiencia digital (DXP) más flexible del mundo. La DXP de código abierto de Liferay, que cuenta con la confianza de más de mil empresas de varios sectores en todo el mundo, facilita el desarrollo de sitios web de marketing y comercio, portales de clientes, intranets y más. Descubre cómo aprovechar la tecnología para cambiar el mundo juntos en liferay.com.

© 2024 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.